



ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC ĐẾN

XÃ HỘI

GIÁ TRỊ VÀ ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC VỚI CON NGƯỜI HSC

Đối với HSC, để góp phần phát triển ngành nghề chúng khoán trước hết phải kiện toàn từ nội bộ Công ty. Chúng tôi tin rằng việc thúc đẩy môi trường kinh doanh tích cực sẽ khởi xướng lối sống tích cực của đội ngũ nhân viên HSC trong công việc, trong cuộc sống hàng ngày cũng như trong bước đường sự nghiệp của họ sau này. HSC xác định chiến lược phát triển dựa trên nền tảng kiến thức chuyên môn và năng lực, do đó Con người là một trong những tài sản quý giá nhất của Công ty và Phương thức Quản trị tập thể là nhân tố đóng vai trò hết sức quan trọng trong quá trình phát triển bền vững của Công ty. Vì vậy, HSC không ngừng tăng cường công tác đào tạo, phát triển và nâng cao kỹ năng, kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ cho nhân viên. Đồng thời HSC cũng chú trọng đầu tư chăm lo sức khỏe, đời sống vật chất và tinh thần để tạo động lực và cơ hội cho nhân viên phát huy hết khả năng, phát triển bản thân và cống hiến cho Công ty.

Gìn giữ nhân tài

Để gìn giữ nhân tài, HSC đã tiên phong trong việc áp dụng chương trình ESOP (The Employee Stock Ownership Plan - Phát hành Cổ phiếu theo Chương trình lựa chọn cho Nhân viên). Đây là một trong những chương trình quan trọng nhằm thu hút, gìn giữ nhân tài dựa trên năng lực làm việc và khả năng phát triển của nhân viên trong tương lai, góp phần khuyến khích, động viên đội ngũ nhân viên tiếp tục gắn bó, phát triển lâu dài với Công ty.

Được triển khai từ năm 2007, đến nay chương trình ESOP đã được áp dụng lần thứ tư tại HSC và là một hình thức công nhận sự đóng góp có giá trị của nhân viên, là "công cụ" để giữ người giỏi, gia tăng tỷ lệ nhân viên gắn bó với Công ty. Trong năm 2013, HSC đã phát hành 1,2 triệu cổ phiếu thưởng với tổng trị giá phát hành theo mệnh giá là 12 tỷ đồng thông qua chương trình ESOP 2013.

Phát triển các kỹ năng, năng lực lãnh đạo, xây dựng đội ngũ kế thừa

Với chủ trương quan tâm phát triển yếu tố "con người", chúng tôi không ngừng tăng cường công tác đào tạo, phát triển, nâng cao các kỹ năng, kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ cho nhân viên thông qua các khóa đào tạo chứng chỉ hành nghề chứng khoán, kỹ năng quản lý, lãnh đạo và chăm sóc khách hàng,... Bên cạnh đó, chúng tôi tạo điều kiện thuận lợi nhằm nâng cao trình độ chuyên

môn và hoàn thiện bản thân của mỗi nhân viên. Với sự hỗ trợ từ HSC, nhiều nhân viên đã tiếp tục trau dồi thêm kiến thức và đạt được các chứng chỉ chuyên môn danh giá trong ngành như CFA Level 3 (cấp bậc cao nhất), MBA,...

Từ năm 2010, HSC đã và đang triển khai Chương trình phát triển năng lực lãnh đạo và xây dựng đội ngũ lãnh đạo kế thừa, qua đó khuyến khích nhân viên phát huy năng lực lãnh đạo. Chương trình luôn được duy trì nhằm đưa Văn hóa lãnh đạo trở thành một trong những giá trị cốt lõi tại HSC.

Nội dung	2011	2012	2013
Số lượng khóa đào tạo	105	68	101
- Đào tạo nội bộ (khóa học)	22	9	30
- Chứng chỉ chứng khoán (khóa học)	33	34	40
- Đào tạo bên ngoài - nghiệp vụ, kỹ năng (khóa học)	50	25	31
Số lượt học viên tham gia trên tổng số lớp (lượt)	377	211	1.139

Chăm sóc sức khỏe, đời sống nhân viên

Các chương trình phúc lợi cho nhân viên luôn được HSC quan tâm chú trọng. Bên cạnh chính sách bảo hiểm y tế toàn diện, từ năm 2007 HSC đã tạo nhiều điều kiện để nhân viên được kiểm tra sức khỏe định kỳ hàng năm.

Năm 2013, HSC tiếp tục hợp tác với Gras Savoye Willis Vietnam - Groupama cung cấp chương trình bảo hiểm chăm sóc sức khỏe cao cấp dành cho nhân viên, người thân. HSC tập trung hỗ trợ nhằm giúp cho nhân viên giảm bớt gánh nặng về tài chính, đặc biệt do các vấn đề sức khỏe như: bệnh tật nghiêm trọng với chi phí điều trị cao.

Chương trình khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho tất cả nhân viên HSC được tổ chức tại các bệnh viện quốc tế hàng đầu về chất lượng và dịch vụ như: Bệnh viện Đa khoa An Sinh, Phòng khám Quốc tế Victoria Healthcare Mỹ Mỹ, Phòng khám Yersin,...

10 tỷ đồng là tổng chi phí HSC hỗ trợ nhân viên khám sức khỏe, bảo hiểm chăm sóc sức khỏe, tai nạn cho nhân viên và người thân, chi phí bảo hiểm xã hội và bảo hiểm y tế cho nhân viên HSC. Đối với HSC, đây là mức đầu tư xứng đáng và hợp lý trong việc chăm sóc sức khỏe cho nhân viên - tài sản quan trọng nhất của Công ty.

Xây dựng đội nhóm

Để tăng cường tinh thần hợp tác, giao lưu giữa các Phòng ban, và tạo điều kiện cho nhân viên thể hiện tài năng của mình, HSC đã tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, thể thao và sinh hoạt đội nhóm, nhằm tạo sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống cho nhân viên.

GIÁ TRỊ VÀ ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC VỚI CON NGƯỜI HSC

Trong năm 2013, hàng loạt các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao đã được Công ty phối hợp với Công đoàn tổ chức như: Cuộc thi Ảnh đẹp HSC “Trăm năm trồng người”, Hội thi cắm hoa, các Câu lạc bộ thể thao: Bóng đá, Quần vợt, Cầu lông, Yoga, Gym, Câu lạc bộ Nhiếp ảnh Hi-Art, Câu lạc bộ Tiếng Anh, Thư viện sách,... Những hoạt động này góp phần thu hút nhân viên gắn bó lâu dài hơn với HSC. Trong năm 2013, Công đoàn HSC đã vinh dự đạt danh hiệu Công đoàn Vững mạnh - Xuất sắc cùng với các Cán bộ Công đoàn xuất sắc, tiêu biểu.

Đặc biệt, việc trao đổi thông tin thông suốt từ trên xuống dưới và từ dưới lên trên được HSC chú trọng và nhiều hơn thông qua các hoạt động thường xuyên và các kênh thông tin đa dạng:

- Team Briefing là chương trình Tổng kết hoạt động kinh doanh được tổ chức hàng quý. Tại đây, BDH sẽ cập nhật tình hình kinh doanh hàng quý cho toàn thể nhân viên tham dự. Các thành viên có thể nêu lên ý kiến đóng góp của mình, BDH luôn lắng nghe, ghi nhận và giải đáp những vướng mắc của tất cả các thành viên.
- Ăn trưa với BDH được tổ chức 2 tháng/ 1 lần. Nhân viên của các phòng ban sẽ lần lượt có cơ hội được ăn trưa cùng với BDH. Qua đó nhân viên có dịp thể hiện quan điểm, chia sẻ những ý kiến đóng góp cho Công ty và được lãnh đạo trực tiếp trao đổi, giải đáp.
- Ngoài ra HSC thiết lập chế độ tiếp nhận ý kiến phản hồi của nhân viên về những trường hợp có tính chất nhạy cảm hoặc nhân viên muốn bảo mật thông tin của mình thì có thể gửi về hòm thư góp ý của công ty.

Nổi bật nhất, trong năm 2013, HSC đã tổ chức chương trình Company Trip với chủ đề “I care” đề cao tinh thần quan tâm, mình vì mọi người. Khác biệt so với các năm trước, chương trình này kết hợp các hoạt động đội nhóm và Gala văn nghệ mừng năm mới mang nhiều màu sắc và ý nghĩa. Các thành viên HSC đã cùng chia sẻ văn hóa và tinh thần HSC - “Hăng hái, Sẵn sàng, Chủ động”, qua đó xác định “Chúng ta là ai?”, “Mục tiêu của chúng ta là gì?”, “Chúng ta cần quan tâm đến những điều gì?”. Chương trình giúp các thành viên nhận ra vai trò, giá trị của mình, việc mình làm, và mức độ ảnh hưởng của công việc mình làm đến những người xung quanh, cũng như hiểu hơn về vị thế và mức độ ảnh hưởng của HSC đối với thị trường, cộng đồng, và xã hội bên cạnh những mục tiêu lợi nhuận trong kinh doanh.

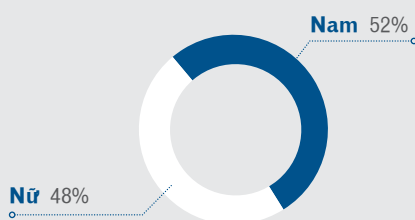
Đánh giá nhân viên

HSC đánh giá nhân viên dựa trên hệ thống Management by Objective - MBO. Theo đó, nhân viên được tham gia vào việc xây dựng và xem xét các tiêu chí KPIs để đánh giá kết quả công việc, dựa trên mức độ hoàn thành công việc. Với phương thức này, nhân viên biết rõ mục tiêu và được chủ động, tôn trọng ý kiến trong quá trình đánh giá năng lực bản thân.

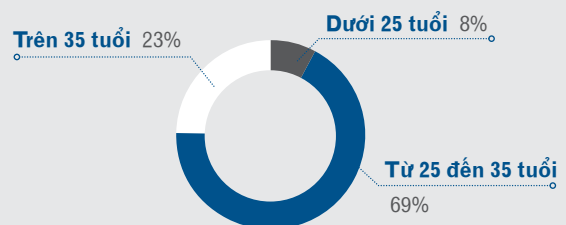
Thống kê nhân sự

Năm	2011	2012	2013
Nhân viên chính thức	333	348	353

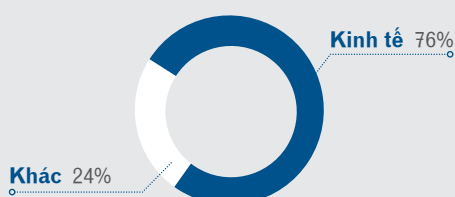
CƠ CẤU NHÂN SỰ THEO GIỚI TÍNH



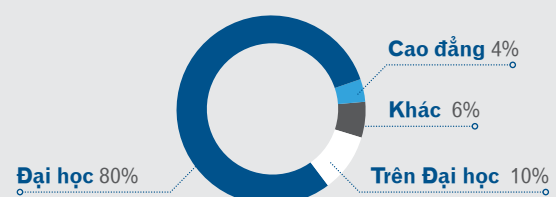
CƠ CẤU NHÂN SỰ THEO ĐỘ TUỔI



CƠ CẤU NHÂN SỰ THEO CHUYÊN MÔN



CƠ CẤU NHÂN SỰ THEO TRÌNH ĐỘ VĂN HÓA



NHỮNG TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC ĐẾN NGÀNH CHỨNG KHOÁN

“ Với vai trò là Công ty chứng khoán số 1 Việt Nam, HSC nhận thấy cần phải có trách nhiệm trong việc đóng góp xây dựng và phát triển thị trường chứng khoán Việt Nam, cũng như là nhân tố tích cực trên thị trường thế giới và trong khu vực. ”

Với mục tiêu trên, chúng tôi đã chủ động tham gia các hoạt động quốc tế như:

- Diễn đàn “Channel NewsAsia Luminary Leadership” tại Singapore, qua đó mang đến và chia sẻ những kinh nghiệm quý báu qua các chủ đề “Tạo nên sự thay đổi - Making the case for change” và “Những hành động cải tiến Doanh nghiệp xanh - Innovative Green Business Practices”.
- Diễn đàn “The Greater Mekong Investment” tại Thái Lan, trao đổi về các nội dung: Khu vực Mê Kông và Cộng đồng kinh tế Châu Á: Hội tụ, Cơ hội và Thách thức, Tăng trưởng tài chính tại Lào và Campuchia; Việt Nam: Theo đà đổi mới.
- Diễn đàn “Asia Securities” tại Đài Loan năm 2013 trao đổi về các vấn đề: Hợp tác xuyên quốc gia, Triển vọng ngành chứng khoán, Hợp tác giữa các thị trường vốn Châu Á - Cơ hội và thách thức, Đẩy mạnh và khuyến khích đầu tư; tham dự và trình bày về “Thị trường Vốn Việt Nam” trong năm 2014.
- Chương trình Channel NewsAsia’s Annual Luminary Awards tại Singapore.

NHỮNG TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC ĐẾN NGÀNH CHỨNG KHOÁN

Qua đó chúng tôi cũng cập nhật những chuẩn mực thực hành tiên tiến trên thế giới, nâng cao hiểu biết, kiến thức không chỉ để ứng dụng cho các hoạt động tại HSC mà còn chia sẻ, đóng góp với các cơ quan chức năng, góp phần đưa thị trường chứng khoán Việt Nam ngày càng phát triển và tiếp cận với thế giới. HSC tự hào có đại diện là Phó Chủ tịch Hiệp hội kinh doanh chứng khoán Việt Nam (VASB), Phó Chủ tịch VBMA, Phó Chủ tịch Câu lạc bộ CEO. Với nguồn kiến thức và kinh nghiệm sâu rộng từ đội ngũ lãnh đạo quốc tế, HSC thường xuyên chủ động đóng góp kiến thức với UBCKNN, các Sàn giao dịch và VSD, phối hợp thực hiện các dự án để đưa các sản phẩm mới vào thị trường như giao dịch ký quỹ và các sản phẩm phái sinh trong tương lai.

Trên thị trường vốn cổ phiếu, HSC đã đóng góp xây dựng bộ chỉ số HOSE Index nhằm phản ánh thông tin chi tiết của thị trường, đáp ứng nhu cầu về các chỉ số có khả năng giao dịch được, gia tăng cơ hội đầu tư theo chỉ số. Tại Hội thảo giới thiệu bộ chỉ số HOSE Index, HSC đã tham gia với vai trò diễn giả. Đồng thời, HSC tích cực tham gia các hoạt động đóng góp cho thị trường như Diễn đàn thảo luận thường niên của UBCKNN,...

Trên thị trường vốn trái phiếu, HSC là đồng sáng lập và là thành viên tích cực của VBMA trong đó chúng tôi có đại diện trong Hội Đồng thường trực. Đây là hiệp hội đầu tiên trong lĩnh vực trái phiếu ở Việt Nam và đã đóng góp tích cực cho Bộ Tài chính và UBCKNN trong hoạt động thành lập mạng lưới các nhà giao dịch trái phiếu sơ cấp và xây dựng cơ sở hạ tầng cho các nhà tạo lập thị trường. Trong năm qua, HSC luôn đồng hành cùng với các hoạt động của thị trường trái phiếu:

- Tham gia hội thảo “Ổn định kinh tế vĩ mô và sự bền vững của thị trường trái phiếu Việt Nam”.
- Tham gia tổ chức 3 khóa đào tạo về Phát hành Trái phiếu doanh nghiệp và Quản lý rủi ro cho thành viên VBMA.

- Đại diện VBMA tham gia tổ chức Hội thảo về “Dự thảo nghị định về Công ty định mức Tín nhiệm” cho Việt Nam cùng Bộ Tài chính thực hiện.
- Đại diện VBMA tham gia tổ chức Hội thảo “Phát triển thị trường trái phiếu Việt Nam” cùng với HNX.

Đối với vai trò chia sẻ thông tin, kiến thức cho NĐT, HSC đã tổ chức và tham gia đóng góp trong nhiều hội thảo cập nhật thông tin cần thiết cho NĐT cá nhân và tổ chức, trong nước và nước ngoài:

- Tham gia trình bày về “Tổng quan về thị trường chứng khoán Việt Nam” trong chương trình thỉnh giảng tại Chương trình Giảng dạy Kinh tế Fulbright (FETP) Việt Nam.
- Tham gia điều hành đơn vị tổ chức chương trình “Kết nối giao thương Việt Nam - Nhật Bản” (CEO Club) phối hợp với Hiệp hội doanh nghiệp Nhật Bản (JBAH) thực hiện. Chương trình là cầu nối hỗ trợ doanh nghiệp hai nước gặp gỡ, giao lưu và tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh.
- Tham gia chia sẻ tại chương trình “Corporate Governance Workshop in June @ RMIT” các kinh nghiệm của các tập đoàn đa quốc gia, về các khía cạnh quản trị công ty so với định hướng doanh nghiệp Việt Nam.
- Tham gia trao đổi và chia sẻ tại chương trình Oxford Club's investment tour to SE Asia,...

Đồng thời, với định hướng minh bạch thông tin, công khai sức khỏe tài chính trên các phương tiện truyền thông, HSC tổ chức các buổi hội nghị phân tích/ họp báo định kỳ 2 lần/năm tại các kỳ kiểm toán, dành cho các cơ quan báo đài và các quỹ đầu tư quan tâm. Qua đây, các NĐT trong và ngoài nước cũng có được những thông tin hữu ích, đáng tin cậy phục vụ cho các quyết định đầu tư.

CHIA SẺ VỚI CỘNG ĐỒNG

“ Khẳng định vị thế dẫn đầu tại thị trường chứng khoán Việt Nam sau hơn 10 năm hoạt động, cũng là lúc HSC xác định rõ mục tiêu trường tồn và lớn mạnh cùng với cộng đồng, như các định chế tài chính lớn tại các thị trường phát triển trên thế giới. Chúng tôi nhận thức rõ trách nhiệm của mình trong việc tham gia đóng góp để xây dựng và phát triển môi trường con người và xã hội Việt Nam. ”

Với mong muốn nâng cao chất lượng nguồn nhân sự cho các doanh nghiệp trong tương lai, các hoạt động trách nhiệm xã hội của HSC tập trung vào việc hỗ trợ giới trẻ hoàn thiện các kỹ năng của mình cũng như làm quen với môi trường doanh nghiệp, để họ có cơ hội phát triển một cách lành mạnh và vững chãi.

Đồng thời các hoạt động thiện nguyện, chia sẻ, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, kém may mắn trong xã hội cũng đã trở thành truyền thống tốt đẹp tại HSC trong các năm qua.

Trăm năm trồng người

Bên cạnh những thành tựu nổi bật trong kinh doanh, giá trị đóng góp của HSC đối với cộng đồng còn được thể hiện qua những nỗ lực vươn mình cho thế hệ lãnh đạo tương lai. Với định hướng "Trăm năm trồng người", HSC đã phối hợp với những tổ chức đào tạo, giáo dục giá trị sống, giáo dục kỹ năng mềm, các tổ chức phi lợi nhuận, phi Chính phủ để thực hiện các hoạt động trao đổi, hướng dẫn, giúp các bạn trẻ có thêm hành trang và sự chuẩn bị trước khi bước vào đời.

- Đồng hành và tài trợ cho tổ chức sinh viên quốc tế AIESEC - <http://aiesec.vn/vi/>: Đây là một tổ chức thanh niên toàn cầu, đóng góp tích cực cho sự phát triển của thế giới bằng cách tạo ra những trải nghiệm phát triển lãnh đạo cho giới trẻ. Năm 2014 HSC chính thức cam kết đồng hành cùng AIESEC Việt Nam. Bên cạnh việc là đối tác quốc gia cho tổ chức này, HSC trực tiếp tham gia hỗ trợ trong các hoạt động định hướng, đào tạo cho đội ngũ lãnh đạo của chương trình cũng như các thế hệ sinh viên tại Việt Nam.



CHIA SẺ VỚI CỘNG ĐỒNG

- Tài trợ Chương trình Giáo dục các Giá trị sống (LVEP) - <http://www.giatricuocsong.org/>: Chương trình này hoạt động ở 80 quốc gia trên thế giới với mục tiêu giúp các thành viên tham gia tìm hiểu được giá trị của bản thân, hiểu được nhu cầu tinh thần, các giá trị sống tích cực. Tổng Giám đốc HSC đã đến thăm trụ sở của LVEP tại Việt Nam và chia sẻ định hướng của HSC đối với các hoạt động giáo dục. Tại buổi lễ ngày 16/05/2013 kỷ niệm 10 năm thành lập, HSC đã trao tặng 100 triệu đồng để hỗ trợ triển khai các chương trình của LVEP.
- Tài trợ chương trình Hội trại Khởi Nghiệp - Thắp sáng 2013 do Mạng lưới khởi nghiệp trẻ Việt Nam (VYE) - <http://vye.vn/> tổ chức diễn ra vào ngày 14/08/2013. Đại diện HSC đã tham gia vào Hội đồng giám khảo vòng chung kết cuộc thi Kế hoạch khởi nghiệp nằm trong khuôn khổ của chương trình Hội trại. Đồng thời, trong buổi lễ Tổng kết chương trình, ông Johan Nyvene - Tổng Giám đốc HSC cũng đã tham gia chia sẻ những kiến thức quý báu, cần thiết cho các bạn trẻ trong bước đường khởi nghiệp.
- Lần thứ 4 liên tiếp HSC đồng hành cùng với chương trình “Tài trợ Cơ hội Giáo dục - Thực tập tại Việt Nam” của tổ chức SEO IIV (Sponsors for Educational Opportunity - Interns in Vietnam) <http://seo-vietnam.org/>, một tổ chức quốc tế hoạt động phi lợi nhuận nhằm xây dựng mạng lưới kết nối hiệu quả và hỗ trợ phát triển năng lực lãnh đạo cho các sinh viên Việt Nam trẻ tài năng từ các trường Đại học danh tiếng trên thế giới.
- Hỗ trợ Business Link Vietnam <https://www.facebook.com/BusinessLinkVN> thực hiện chương trình “From Corporate Culture to Career Development - How ‘U’ can be ‘Us?’”, hướng dẫn các thành viên tham dự hiểu hơn về vấn đề văn hóa trong doanh nghiệp, cũng như việc phát triển bản thân trong tổ chức, qua đó giúp các sinh viên tích lũy được nhiều kiến thức, kinh nghiệm thực tế.
- Tham gia Diễn đàn “Career Talk” http://ueb.edu.vn/newsdetail/tb_tcnh/10523/career-talk-lam-chu-hay-lam-sep-%C4%91uog-di-den-thanh-cong.htm với chủ đề “Làm chủ hay làm sếp - Đường đi tới thành công” diễn ra vào ngày



Tổ chức hội thảo cho các sinh viên của Biz Link

- 20/02/2014 do trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội tổ chức. Tổng Giám đốc HSC tham gia chia sẻ để các bạn sinh viên hiểu rõ hơn về định hướng của mình, đồng thời giải đáp các thắc mắc cũng như tư vấn về các khó khăn mà các bạn trẻ có thể gặp phải trên con đường khởi nghiệp.
- Nhân viên HSC tham gia chương trình Ngày hội nghề nghiệp tại một số trường Đại học như Ngày hội việc làm FTU 2013 do Đại học Ngoại thương tổ chức vào ngày 06/04/2013. HSC đã tổ chức một gian hàng giới thiệu về HSC, các hoạt động tuyển dụng, cũng như các cơ hội việc làm ở Công ty.

CHIA SẺ VỚI CỘNG ĐỒNG

(tiếp theo)



Chia sẻ yêu thương

- Tài trợ chương trình Ánh sáng từ trái tim - Chương trình hỗ trợ mổ mắt do nhóm từ thiện Yenlang.net phối hợp với Khoa mắt quốc tế, bệnh viện An Sinh đồng thực hiện. Với sự tài trợ của HSC, chương trình đã triển khai khám và phẫu thuật mắt miễn phí cho 37 bệnh nhân nghèo. Các bệnh nhân sau khi được hỗ trợ mổ mắt đã nhanh chóng nhìn thấy được ánh sáng và trở lại với đời sống như những người bình thường với niềm tin về một cuộc sống tốt đẹp hơn.
- Ủng hộ và quyên góp cho đồng bào bị bão lũ trong chương trình từ thiện “Tuần lễ hưởng về miền Trung ruột thịt” do HNX, VSD và Báo đầu tư phát động. HSC cũng đã cử đại diện trực tiếp tham gia đoàn cứu trợ tại Quảng Bình.
- Trao tặng 8 bộ máy tính cho trường THCS Quang Hưng, huyện Kiến Xương, tỉnh Thái Bình. Các máy tính này đã được đặt tại phòng dạy Tin học, giúp các em học sinh ở vùng quê nghèo còn nhiều khó khăn thiếu thốn có điều kiện học tập và nâng cao kiến thức về CNTT. Qua hoạt động này, HSC mong muốn tiếp thêm động lực và sức mạnh cho các trẻ em nghèo hiếu học có điều kiện để phát triển và tiếp cận với những kiến thức mới.

HSC trao tặng 8 bộ máy tính cho trường THCS Quang Hưng, huyện Kiến Xương, tỉnh Thái Bình



HSC tài trợ chương trình “Ánh sáng từ trái tim”

HSC ủng hộ đồng bào lũ lụt miền Trung



“ Các hoạt động thiện nguyện, chia sẻ, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, kém may mắn trong xã hội đã trở thành truyền thống tốt đẹp tại HSC. ”